



L'Agenzia formativa accreditata Polo Navacchio SpA (cod. PI0278), capofila dell'ATS con Provincia di Livorno Sviluppo srl (cod. LI0291), CNA Servizi srl (cod. LI0074), Pontedera & Tecnologia srl (cod. PI0152), AIM srl, in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per Progetti Formativi Strategici relativi alla filiera ICT, a valere sul POR FSE 2014-2020, di cui al D.D. 5133 del 05.04.2018, e dell'ammissione a finanziamento, di cui al D.D. n.15227 del 13.09.2018, organizza il corso (cod. 235587)

WEB +

Web Site - Web Marketing - Web Store

Il corso è **GRATUITO**

Finanziato con risorse POR FSE TOSCANA 2014 – 2020, rientra nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

FINALITA' E CONTENUTI	Il percorso fornisce la preparazione teorica e pratica prevista dalla Figura professionale di RESPONSABILE DEL MARKETING E DELLE STRATEGIE COMMERCIALI PER LA VENDITA ONLINE DI PRODOTTI O SERVIZI (Figura del repertorio regionale n.169) ed è articolato in 8 unità formative: informatica e sicurezza, inglese commerciale, analisi del contesto competitivo, assistenza e customer management, definizione del piano di marketing, organizzazione delle vendite, sviluppo dell'applicazione di e-business, stage.
SBocchi OCCUPAZIONALI	La figura professionale lavora con autonomia e responsabilità, relazionandosi con i responsabili aziendali delle aree marketing e commerciale e con tutte le funzioni interessate da applicazioni di e-business; può trovare occupazione attraverso un lavoro autonomo o attraverso altre forme di impiego in software house o in aziende di dimensione medio-grande che sviluppano e gestiscono progetti di e-business, occupandosi della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi. I suoi compiti possono inoltre spaziare dalla definizione del modello di e-business alla redazione del business plan, alla progettazione e sviluppo, in collaborazione con altre figure, delle applicazioni per la gestione dei servizi di e-business.
DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO	8 partecipanti, con 50% dei posti riservati per le donne , aventi le seguenti caratteristiche: <ul style="list-style-type: none"> ▶ maggiorenni disoccupati, inoccupati, inattivi e residenti o domiciliati nella Regione Toscana ▶ iscritti ad uno dei Centri per l'Impiego della Regione Toscana ▶ titolo di istruzione secondaria superiore o almeno 7 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento con responsabilità per attività di analisi, diagnosi, progettazione e valutazione ▶ permesso di soggiorno per cittadini non comunitari. Per tutti i cittadini stranieri, con titolo di studio conseguito all'estero: conoscenza della lingua italiana che sarà accertata, ai sensi della nota n. 8571 del 16.12.2010 Ministero dell'Interno, attraverso una prova scritta, orale e di interazione, in data 27/03/2019 ore 09:00 c/o Provincia di Livorno Sviluppo srl, Piazza del Municipio 4, Livorno.
REQUISITI SUPPLEMENTARI	Essere in possesso di competenze digitali a livello base, che saranno accertate con test scritto in data 27/03/2019 ore 10:00 c/o Provincia di Livorno Sviluppo srl, Piazza del Municipio 4, Livorno. Saranno esentati dalla prova i candidati in possesso di diploma ECDL o certificazione Mous IC3 o altro titolo riconosciuto, attestante il possesso di conoscenze informatiche di base.
ARTICOLAZIONE PERIODO E SEDE DI SVOLGIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 500 ore: 295 ore di aula, 175 ore di stage aziendale e 30 ore di accompagnamento (8 individuali e 22 ore di gruppo) ▶ Periodo di svolgimento: Aprile 2019 – Dicembre 2019 ▶ Sede: Livorno. Gli stage si svolgeranno in imprese con sede in Toscana
SCADENZA E MODALITA' DI ISCRIZIONE	Per informazioni rivolgersi a: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Provincia di Livorno Sviluppo srl, Piazza del Municipio 4 Livorno, LUN-VEN tel. 0586-257240 ore 09.00-13.00 14.30-16.30 Le domande di iscrizione potranno essere presentate dall' 20/02/2019 alle ore 13.00 dell'25/03/2019 , con le seguenti modalità: <ul style="list-style-type: none"> ▶ a mano: presso l'ufficio sopra indicato ▶ raccomandata A/R: Provincia di Livorno Sviluppo srl, Piazza del Municipio, 4 - Livorno. Non fa fede il timbro postale. ▶ e-mail: info@pec.plis.it (riceve anche da indirizzi e_mail di tipo ordinario) Documenti necessari per l'iscrizione: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Domanda d'iscrizione (scaricabile dai siti: www.plis.it www.cnaservizi.org www.polotecnologico.it www.pont-tech.it) ▶ Copia del documento d'identità in corso di validità ▶ Permesso di soggiorno in corso di validità (illimitato o rinnovabile) per i cittadini non comunitari ▶ Curriculum vitae sottoscritto e redatto in formato europeo ▶ Copia titolo di studio o autocertificazione (per cittadini non comunitari: dichiarazione di equipollenza titolo di studio estero) ▶ Documentazione attestante l'iscrizione al CPI Il riconoscimento dei crediti in entrata previsto per ciascuna Unità Formativa, entro il 50% delle ore del percorso, potrà essere effettuato su domanda dell'interessato e valutato da apposita Commissione, secondo quanto previsto dalla DGR 532/2009 e smi
SELEZIONE	Qualora le domande ammissibili di iscrizione risultassero superiore al numero dei posti disponibili, verrà realizzata una selezione in data 27/03/2019 ore 10:00 presso Provincia di Livorno Sviluppo srl, Piazza del Municipio, 4 - Livorno, attraverso: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Test scritto competenze digitali. ▶ Valutazione del curriculum vitae ▶ Test logico-matematico e di cultura generale ▶ Colloquio di verifica della motivazione alla frequenza del corso. Al termine delle attività di valutazione, la Commissione di selezione predisporrà una graduatoria e procederà all'attribuzione della riserva del 50% dei posti alle donne.
PROVE E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO	Durante il corso saranno effettuate: <ul style="list-style-type: none"> ▶ prove intermedie di verifica degli apprendimenti rispetto alle unità formative, attraverso test in forma scritta a risposte chiuse, prova tecnico-pratica ed eventuali colloqui di approfondimento; ▶ verifiche finali di accertamento delle competenze ADA: analisi dei requisiti e del contesto competitivo (UC 867), assistenza e customer management (UC 870), definizione del piano di marketing (UC 868), organizzazione delle vendite (UC 869), sviluppo dell'applicazione di e-business (UC894). Gli allievi che avranno effettuato almeno il 70% delle ore complessive del corso e per almeno il 50% delle ore di stage e raggiunto un punteggio di almeno 60/100 nelle prove intermedie saranno ammessi all'esame finale per il conseguimento della qualifica, che si svolgerà con Test a risposta chiusa e/o aperta, una prova tecnico-pratica ed un colloquio, di fronte ad una Commissione nominata dalla Regione.
ATTESTAZIONE FINALE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Attestazione di qualifica professionale di 4° livello EQF, per "Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi (n.169), qualora in sede di esame venga accertato l'effettivo possesso di tutte le Unità di Competenze caratterizzanti la figura di riferimento. ▶ Certificazione di specifiche Unità di Competenze che compongono la qualifica, qualora in sede di esame venga accertato l'effettivo possesso delle competenze soltanto per alcune delle Unità di Competenze della figura di riferimento. ▶ Dichiarazione di apprendimento in caso di non superamento dell'esame finale o in caso di interruzione del percorso formativo, qualora il candidato ne faccia richiesta. La dichiarazione sarà rilasciata solo a seguito di conclusione positiva di una o più UF previste dal percorso.